Manual de uso del logotipo
del Centro de Mediación
versión 2019

Con este manual se regula el uso del logotipo del Centro de Mediación del Defensor del Pueblo de la Provincia de Córdoba para una utilización ordenada y coherente en piezas gráficas digitales e impresas.

Irá siempre acompañado por el conjunto de logotipos: isntitucional más el de la campaña NOS LLEVEMOS MEJOR a la derecha.

Este documento servirá como guía y referencia obligatoria de consulta.

MEDIACIÓN COMUNITARIA | nos llevemos mejor | DEFENSOR DEL PUEBLO de la Provincia de Córdoba

ISOLOGOTIPO CENTRO DE MEDIACIÓN

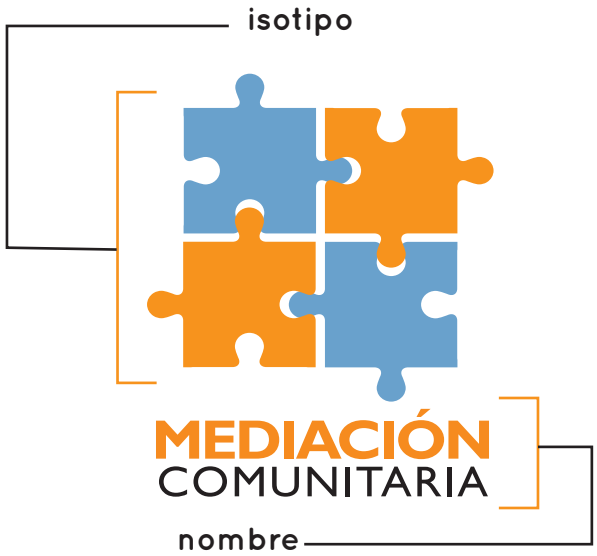
CONJUNTO INAMOVIBLE

Este logotipo tiene una versión conformada siempre por el isotipo más el nombre del Centro.

Este conjunto NO debe ser disgregado, distorsionado, girado ni velados.

Siempre utilice los archivos digitales del logotipo que el equipo del Área de Prensa y Difusión del Defensor del Pueblo de la Provincia de Córdoba proporcionen.

No intente construir el logotipo por su cuenta.



FUENTE

Las fuentes utilizadas para construir el nombre son Gill Sans MT Regular y Gill Sans MT Bold. Las palabras en Gill Sans MT Regular tienen 76.5% de tamaño de las palabras en Gill Sans MT Bold.

LOGOTIPO EN COLORES

C: 58 M: 26 Y: 6 K: 0
R: 117 G: 165 B: 209
#75a5d1

C: 0 M: 50 Y:100 K: 0
R: 243 G: 146 B: 0
#f9200

Solo debe utilizarse sobre fondo blanco, nunca sobre colores, fotografías o texturas que no hagan notar con claridad todos los elementos que conforman el isologotipo. Una solución es colocarlo sobre un recuadro blanco que respete los espacios indicados arriba.

LOGOTIPO EN NEGRO

Debe utilizarse solamente sobre blanco, o colores enteros claros.

LOGOTIPO EN NEGATIVO

Para uso sobre colores oscuros o negro. NO ES una simple conversión del logotipo a blanco.

También está permitido cuando los colores de fondo sean iguales o parecidos a los colores del logotipo.

CON OTROS LOGOS

Cuando se utilizan junto a otros logotipos se colocorá al costado derecho de la pieza gráfica con relación a los demás logotipos utilizados, respetando siempre el conjunto de logos que compone junto a los institucionales.

Seguirá este orden de derecha a izquierda: Institucional, "Nos llevemos mejor", Centro de Mediación Cmunitaria.

Cuando otras instituciones intervengan en la pieza gráfica se procederá a la utilización de logotipo conforme a la importancia consensuada con las instituciones participantes.

Se permite el uso de fajas divisorias.

IMPORTANTE

El logotipo del Centro de Mediación no se usará en ninguna pieza institucional, así como el de ningún otro Instituto, Programa o campaña.

Su uso será consensuado con el Área de Prensa.

Excepciones: sobres, carpetas, tarjetas personales y membretes del Centro.